

## Promotion & Livekommunikation

Promotionen sind einzigartig, um direkt und unmittelbar mit der Zielgruppe zu kommunizieren. Aufgrund immer anspruchsvollerer Käufergruppen, zunehmendem Online-Einkauf und gesättigter Märkte wird es für Unternehmen schwieriger, die hohen Kundenerwartungen zu erfüllen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Sei es in Shoppingcentern, in den Bergen, in Flughäfen, im öffentlichen Verkehr oder auf den Verteil- und Promotionsflächen von Bahnhöfen - exklusiv jenen der SBB. Vor diesem Hintergrund gewinnt Live-Kommunikation zunehmend an Bedeutung, mit:

